

TNP¹

ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE

LES HISTOIRES DE DEMAIN

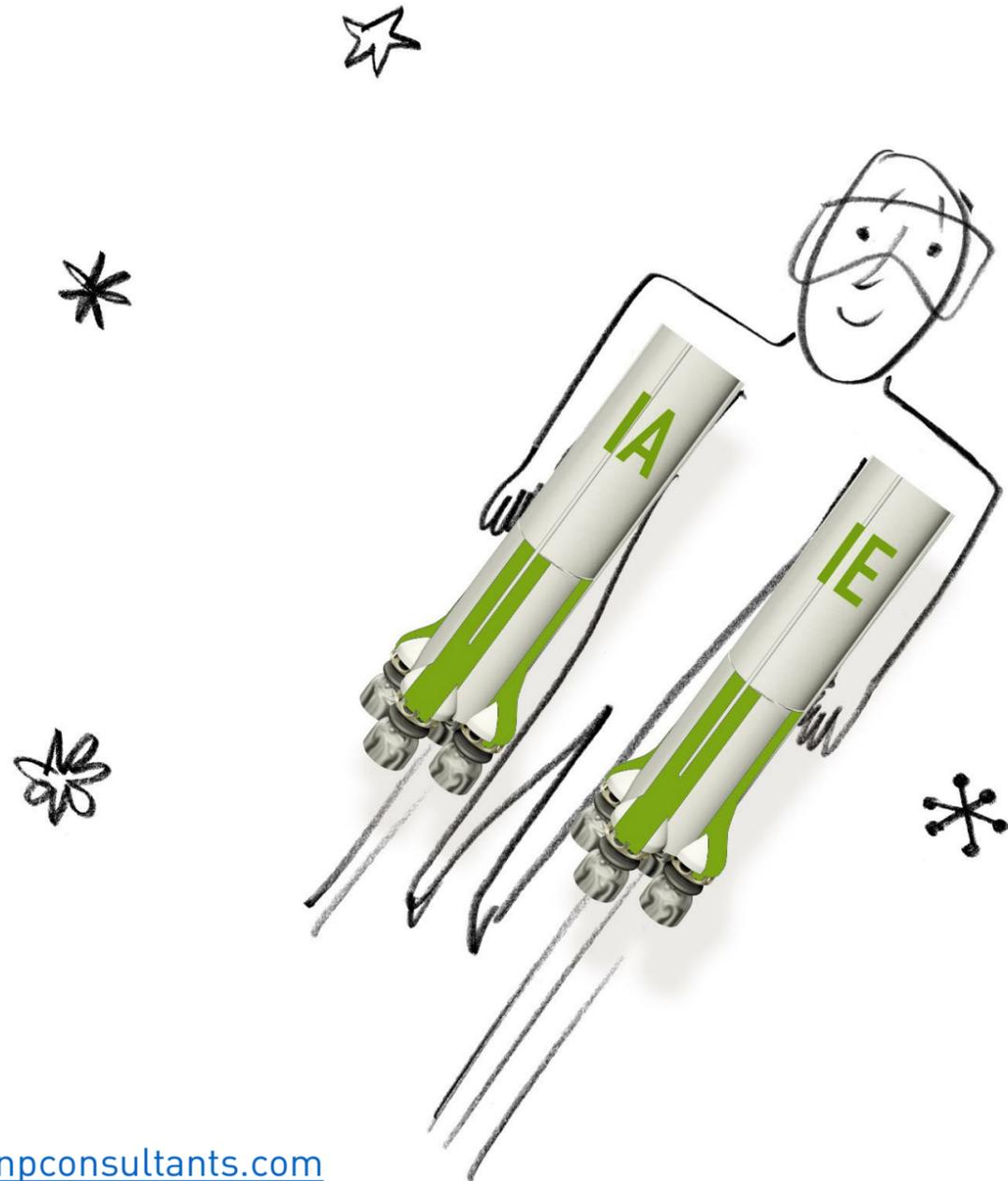
Challenge^s

L'HOMME DANS LA SOCIÉTÉ DIGITALE EN 2030

NOS INTERVENANTS

[Inscrivez-vous au petit-déjeuner / débat](#)

www.tnpconsultants.com





ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE

LES HISTOIRES DE DEMAIN

Challenge^s

JEUDI 15 NOVEMBRE

FRANÇOIS GONCZI, DIRECTEUR NUMÉRIQUE | EDF

François Gonczi est Directeur numérique d'EDF Commerce, la branche d'EDF en charge des activités de vente d'énergie et de services aux clients finaux en France (soit environ 27 millions de clients B2C et B2B), depuis mai 2015. Au sein du fournisseur d'énergie & de services, il est notamment en charge de deux entités opérationnelles : le centre de compétence de data science et l'accélérateur de projets digitaux. Il est également en charge de la transformation numérique globale d'EDF Commerce.

François Gonczi est administrateur ou membre non exécutif du comité de direction des sociétés Edelia, Netseenergy et Sowe, toutes trois sociétés du groupe EDF dont le cœur de métier est la digitalisation des activités clients du secteur de l'énergie.

Avant de rejoindre EDF Commerce, François Gonczi a exercé plusieurs responsabilités au sein du groupe EDF, qu'il a rejoint en 2004. Attaché au développement et à la création de valeur pour le Groupe dans tous ses domaines d'activités, il a ainsi été économiste pour les activités d'optimisation & de trading, chef du système électrique en Martinique, et conseiller politique pour les affaires européennes du groupe EDF.

Il est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de Telecom Paris.



JEUDI 15 NOVEMBRE

VIRGINIE FAUVEL, MEMBRE DU DIRECTOIRE EN CHARGE DE LA RÉGION AMÉRIQUES ET DE LA TRANSFORMATION | EULER HERMES

Virginie Fauvel, 44 ans, est ingénieur des Mines de Nancy. Elle commence sa carrière en 1997 chez Cetelem en tant que responsable score risque, puis prend le poste de Directrice CRM avant de devenir Directrice de la stratégie Internet monde en 2004, par la suite elle devient Directrice de la business unit e-business France en 2006. Elle intègre alors la banque de détail en France de BNP Paribas en 2009 pour diriger et développer la banque en ligne avant d'être Directrice des banques en ligne en Europe en 2012. A ce titre, elle lance mi 2013 HelloBank ! la première banque européenne 100% mobile.

Elle rejoint Allianz France en juillet 2013, en qualité de membre du Comité Exécutif d'Allianz France en charge du Digital et du Market Management.

Membre du Conseil National du Numérique de 2013 à 2016.

Présidente de la commission numérique de la FFA de 2014 à 2018.

Elle a été nommée en 2015 Membre du Conseil d'Administration d'Europcar Groupe.

Depuis le 15 janvier 2018, elle a rejoint le directoire d'Euler Hermes, en charge de la zone des Amériques et de la transformation du groupe. Elle est administratrice de Neopost depuis juin 2016 et Chevalier de l'Ordre National du Mérite.





ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE

LES HISTOIRES DE DEMAIN

Challenge^s

JEUDI 15 NOVEMBRE



PHILIPPE AMESTOY, DIRECTEUR DES OPERATIONS ET DE LA TRANSFORMATION | SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Diplômé de l'IEP de Paris et de l'université de Paris-Dauphine, Philippe débute sa carrière chez Arthur Andersen avant de rejoindre en 1987 l'inspection de Société Générale. En 1998, il prend la responsabilité de la vice-présidence de la filiale argentine de Société Générale, avant d'être nommé, en 2002, Directeur général de l'Union Internationale de Banques, en Tunisie. En 2007, il est promu Délégué général de la région Grand Sud-Ouest au sein du réseau France de Société Générale. De 2011 à 2015, Il est nommé Directeur Général Adjoint de Crédit du Nord, en charge des questions marketing et commerciales puis Directeur général délégué du groupe Crédit du Nord. Depuis juillet 2017 il a pris la direction des Opérations, des paiements France et de la Transformation de la Banque de détail Société Générale.



ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE

LES HISTOIRES DE DEMAIN

Challenge^s

JEUDI 15 NOVEMBRE

SOPHIE HELLER, CHIEF OPERATING OFFICER RETAIL BANKING & SERVICES | BNP PARIBAS

Diplômée de l'ESSEC, Sophie Heller a débuté sa carrière en tant qu'entrepreneure. Entre 1994 et 2006, elle a fondé le programme de fidélisation "Points Ciel" de Cofinoga, devenu « Smiles » puis a créé deux sociétés à Milan dans le domaine des services marketing ; ainsi que la marque de crédit à la consommation en direct Equilon, axée sur la personnalisation et la transparence. Jusqu'en 2009, elle est Chief Marketing Officer de Mediatis (secteur du crédit à la consommation), et intègre ING Direct en 2009 en tant que Chief Marketing Officer. En 2013, elle devient directrice générale de ING Direct France. Elle rejoint BNP Paribas en 2016, en tant que COO de Retail Banking & Services. Sa mission est d'aider les banques de détail de BNP Paribas à exceller en expérience client et de créer de nouveaux business models.





ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE

LES HISTOIRES DE DEMAIN

Challenge^s

JEUDI 15 NOVEMBRE

MUNG KI WOO, SENIOR VP DIGITAL BANKING | BPCE

Jusqu'en 2017 basé aux États-Unis, il dirigeait les Partenariats et l'International d'Omnyway, startup digitale de la Côte Ouest. Entre 2011 et 2016, il a été Directeur Exécutif des Plateformes Digitales chez Mastercard à New York, jouant un rôle moteur dans la transformation digitale de l'entreprise. Entre 2005 et 2010, en tant que Directeur des Paiements et Transactions Electroniques d'Orange, il a créé le programme de paiement mobile « Orange Money ».

Auparavant, il a été directeur technique de la SFPMEI, par la suite il a dirigé une activité de conseil en technologie chez Devoteam et enfin a travaillé sur des systèmes de communication militaires pour Thales en Grande-Bretagne.

Mung Ki Woo est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de Telecom ParisTech.



JEUDI 15 NOVEMBRE

**MARIE-CAROLINE BÉNÉZET, DIRECTRICE DIGITAL & TECHNOLOGIES | SNCF
Gares & Connexions**



Marie-Caroline Bénézet est Directrice Digital & Technologies de SNCF Gares & Connexions depuis 2015. Elle pilote une équipe d'une cinquantaine de personnes dont la mission est le développement de services digitaux et de connectivité pour les visiteurs des gares, le développement des applications IT métier (DSI), la meilleure connaissance des flux de piétons en gare et la mise en œuvre de la stratégie DATA de SNCF Gares & Connexions.

Auparavant, Marie-Caroline a évolué pendant 10 ans chez FABERNOVEL, une Agence d'Innovation où elle était Associée et Directrice Générale Adjointe Paris. Elle a mené différents projets, dont la R&D d'un système de guidage indoor. Elle a également contribué à structurer le groupe FABERNOVEL, grâce à différentes opérations de croissance externe ou excubation. Marie-Caroline Bénézet a été membre du Conseil du Numérique de l'AP-HP (Assistance Publique Hôpitaux de Paris) et a siégé au Conseil d'Administration de NUMA de 2010 à 2015.

Ingénieure, geek et passionnée, elle est diplômée d'un MSc en Advanced Computing de l'Imperial College of London et de l'école d'ingénieur française Supélec (2005).

IL PARTICIPE AUSSI AUX TABLES RONDES :
Florence ESTRA, VP digital marketing | **AIR FRANCE**

Inscrivez-vous au petit-déjeuner / débat