

Communiqué de presse

Neuilly-Sur-Seine, le 4 janvier 2022

RENFORCEMENT D'ACTIVITÉ

TNP CONSULTANTS RENFORCE SON OFFRE DIGITAL & SOLUTIONS

TNP, cabinet de conseil français, européen, hybride et indépendant, spécialiste des transformations opérationnelles, digitales et réglementaires des entreprises, renforce son offre Digital & Solutions avec l'arrivée de Mehdi KALLEL, Associé TNP et membre du comité de direction.

Faire du digital « Made in France »

Pour répondre aux attentes grandissantes de ses clients en matière de digitalisation, TNP renforce son offre Digital, et mise sur les plateformes numériques qui vont faciliter le plan de relance en France. À titre d'exemple, Salesforce a déjà créé 48 000 emplois en France et prévoit de faciliter la création de 154 000 nouveaux emplois en France d'ici 2024.

"Notre ambition est d'inspirer nos clients, d'améliorer la performance à tous les niveaux de l'entreprise et de démontrer la création de valeur, la mettre en musique, en s'appuyant sur nos collaborateurs, l'intelligence collective et du fun. » Mehdi Kallel, Associé TNP

L'offre digitale de TNP sera structurée autour de centres d'excellences technologiques en collaboration avec les principaux leaders du marché, et aura pour objectifs :

- D'établir des partenariats stratégiques avec Salesforce, ServiceNow, Microsoft, Pega, UiPath, Automation Anywhere, SAP/Contextor et des acteurs français comme Toucan Toco
- Se doter de compétences techniques et fonctionnelles, en change management, et en pilotage de programme
- Mettre en place des modèles de delivery éprouvés avec une approche centrée sur la valeur et les cas d'usage métier
- Lancer un programme de recrutement en France et de re-skilling sur les technologies de demain avec un objectif de plus de 150 personnes en France d'ici 2024
- Mettre en place des offshores francophones et valoriser la langue de travail en français
- Stimuler l'innovation via notre Digital Factory : recruter des partenaires de la FrenchTech, fabriquer des démonstrateurs, animer des start-ups en lien avec Gate 31, l'accélérateur de start-ups de TNP



Mehdi Kallel rejoint TNP en qualité d'associé et membre du comité de direction. Mehdi a pour objectif d'accélérer le développement de l'offre Digital & solutions et de faire rayonner le « Made in France » de notre cabinet de conseil en Europe et dans le monde.

Ingénieur des Arts et Métiers, Mehdi dispose de près de 20 ans d'expérience. Parmi les premiers en France à miser sur Salesforce, il est à l'origine du programme FITEC sur Salesforce. « *Ce programme a permis de re-skiller plus de 900 consultants et développeurs en poste aujourd'hui* » précise Michel Sebban PDG de FITEC.

Mehdi parle plusieurs langages :

- Comprendre le point de vue **client** : cinq ans chez Bolloré
- Connaître et pratiquer le métier de **consultant** : huit ans chez CSC, de senior consultant à senior manager
- Structurer et animer la relation **partenaire** : cinq ans chez CSC puis DXC avec Microsoft, Salesforce, Pega et Zuora
- Déployer de façon **industrielle** et à l'échelle, une équipe de **développement technologique**, à l'international : quatre ans chez DXC, développement et structuration des centres de delivery pour Salesforce, Microsoft et Pega
- Stimuler **l'innovation** : actif dans la communauté de San Francisco de [French Founders](#) depuis trois ans

[A propos de TNP](#) www.tnpconsultants.com

Créé en 2007, TNP est un cabinet de conseil indépendant français et européen spécialisé dans les transformations opérationnelles, réglementaires et digitales des entreprises. Présent en France, à Monaco, au Luxembourg, en Italie, en Allemagne, en Suisse, au Maroc, en Inde et en Côte d'Ivoire, TNP intervient sur diverses dimensions – stratégie opérationnelle, système d'information, métier et capital humain et œuvre dans les secteurs de la banque, de l'assurance, du secteur public et de la santé, du transport et de la logistique, de l'industrie, de l'énergie et du retail. Aujourd'hui, TNP s'appuie sur 600 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros (chiffres monde 2020). Accélérateur de performance pour de nombreux grands comptes du CAC40 ou du SBF120, le cabinet pilote 25% de ses missions à l'international. Son approche et son expertise du pilotage de programmes de transformation complexes, uniques sur le marché du conseil, lui valent depuis sa création une percée remarquable par les acteurs du secteur.

Ses grands clients : Action Logement, Akka Technologies, Airbus, ArcelorMittal, Attijariwafa Bank, BNP Paribas, BPCE, Chaabi Bank, Covea, CMA CGM, CNP Assurances, Crédit Agricole, EDF, Edmond de Rothschild, Groupama, Guerbet, Kering, La Banque Postale, La Poste, L'Oréal, LVMH, MSC, RATP, Renault, Société Générale, SNCF, Stellantis

Contacts Presse :

Suzana BISEUL | Attachée de presse - + 33 6 61 95 34 89 - suzanabiseul@bbox.fr

TNP – Laure-Line Vetter | laure-line.vetter@tnpconsultants.com