TNP

PARTENAIRE
DE VOS TRANSFORMATIONS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Éditorial

TNP, partenaire de vos transformations

Le monde vit une période de fortes turbulences, économique, géostratégique, climatique, environnementale et sociale. Les enjeux auxquels sont confrontées les entreprises n'ont jamais été aussi complexes et pluriels. Chez TNP, nous poursuivons notre mission première : accompagner les directions générales des grands groupes en France, en Europe, en Afrique, en Inde et au Moyen-Orient dans la conduite de leurs transformations stratégiques, opérationnelles, réglementaires et digitales.

Pour mener ces transformations sur la voie de la réussite, nous puisons notre force dans notre capacité à agréger des savoir-faire sectoriels et des expertises technologiques de haut vol, en données, systèmes d'information, intelligence artificielle et en digital. Nos équipes disposent le plus souvent à la fois d'un parcours d'ancien opérationnel et de consultant expérimenté facilitant ainsi l'interaction avec les équipes internes.

Parce que le métier du conseil est exigeant, la culture de la mesure et du résultat est ancrée depuis toujours dans notre ADN, une valeur particulièrement forte qui se concrétise par l'indexation d'une partie de notre chiffre d'affaires sur la performance des transformations que nous mettons en œuvre.

La conduite de ces transformations exige aussi une capacité à innover et à créer de nouveaux modèles d'affaires, notamment par une dynamique de partenariats. Nous excellons à rapprocher nos entreprises clientes pour cocréer de nouveaux services, de nouveaux produits, à fort avantage concurrentiel, sans remettre en question leur souveraineté et leur indépendance.

Les grands thèmes sur lesquels nous intervenons sont ceux qui impactent l'entreprise en profondeur : aussi bien la volonté d'adapter son organisation, ses parcours, ses produits et services pour tirer le maximum de valeur de l'usage des technologies, l'impératif stratégique de s'engager dans la sobriété, la nécessaire mise en conformité face à un nombre toujours croissant de réglementations, ou encore l'optimisation économique et opérationnelle d'une grande fonction transversale.

C'est là qu'un cabinet comme le nôtre trouve tout son sens depuis plus de quinze ans : engagé, indépendant, entrepreneurial, international, doté des meilleures compétences hybrides (sectoriel et digital) et spécialisé dans le pilotage de projets complexes de bout en bout.

Forts de ces savoir-faire, nous avons pour ambition de devenir progressivement le numéro un des cabinets de conseil en transformation en Europe de l'Ouest, en Afrique, en Inde et au Moyen-Orient. Nous souhaitons nous inscrire en tant que partenaire de premier choix pour les directions générales et développer une souveraineté européenne des métiers du conseil en transformation.

Pour atteindre cet objectif, nous sommes animés par une stratégie de croissance continue et volontariste, en France et à l'international. Nous développons une autre approche du conseil pour devenir une *asset-based company.* Un cabinet qui conjugue excellence opérationnelle de nos consultants et performance de nos méthodologies et de nos outils augmentés grâce à l'intelligence artificielle et aux nouvelles technologies.

Comprendre le changement et l'analyser est le sens de notre engagement. Accompagner nos clients dans leurs transformations, même les plus critiques, est le sens de notre action.

> Nous avons pour ambition de devenir progressivement le numéro un des cabinets de conseil en transformation en Europe de l'Ouest, en Afrique, en Inde et au Moyen-Orient.

Benoit Ranini
Président et cofondateur
TNP

Résultats et chiffres clés

Un cabinet indépendant en forte croissance

TNP s'appuie sur une forte capacité à agréger des savoir-faire métiers et des innovations technologiques pour relever des défis stratégiques de transformation au service de la performance.

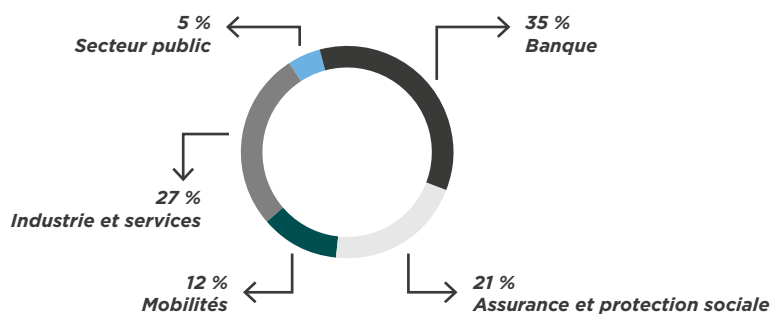
Une expertise multispécialiste alliant expertise sectorielle et innovations technologiques

TNP intervient auprès de clients dans des secteurs d'activité aussi divers que la banque, l'assurance et la protection sociale, des industries comme le luxe, la distribution, la filière aéronautique, spatiale et défense, la santé, l'énergie et les *utilities,* la logistique, le secteur de la mobilité (automobile, transport) ainsi que le secteur public (ministères et collectivités). Ce développement multisectoriel nous permet d'enrichir nos pratiques en continu, de capitaliser nos savoir-faire à partir d'expériences multiples et de renforcer notre résilience en diversifiant nos domaines d'intervention.

Multispécialistes, nos consultants disposent d'une expertise de très haut niveau pour accompagner nos clients. Alors que la profession du conseil s'est longtemps inscrite dans une culture de généraliste, les niveaux d'exigence et de complexité croissants impliquent pour nos consultants une parfaite maîtrise sur trois dimensions :

- L'apport d'expertises ;
- L'évolution des modèles opérationnels et la mise sous performance associée ;
- La transformation et l'apport de valeur au travers des technologies (évolution des systèmes d'information, valorisation de la donnée, digitalisation d'activités, etc.).

Répartition du chiffre d'affaires Groupe (2023)



Les chiffres 2022

93 M€
CA Groupe

↓

8 M€
CA à l'International

85 M€
CA en France, avec un résultat d'exploitation (REX) de 5 %

750
collaborateurs

↓

600
consultants en France

150
consultants à l'international

23
nationalités

Pour 2023

120 M€

CA Groupe

↓

20 M€

CA à l'International

100 M€

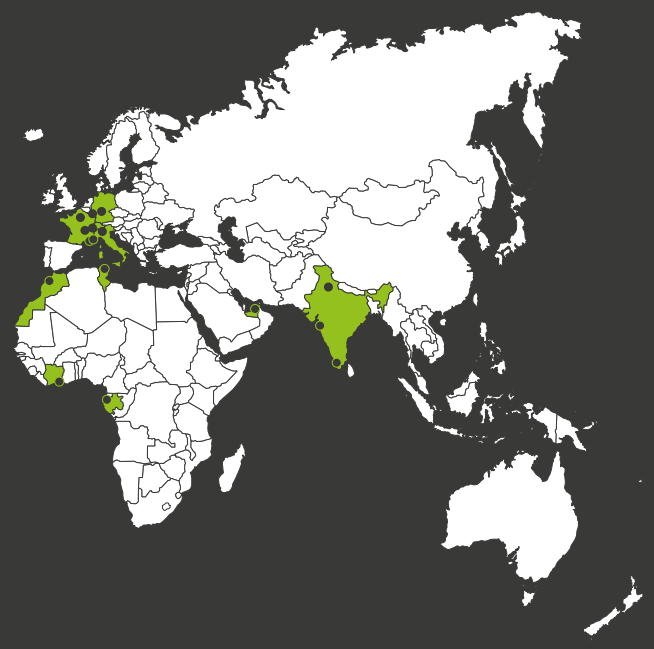
CA en France, avec un REX de 8 %

TNP, fin 2023,
dépassera les

900

collaborateurs en France
et à l'international.

TNP opère sur trois zones géographiques stratégiques.



Europe de l'Ouest : Paris, Lyon, Marseille, Monaco, Luxembourg, Milan, Genève et Francfort

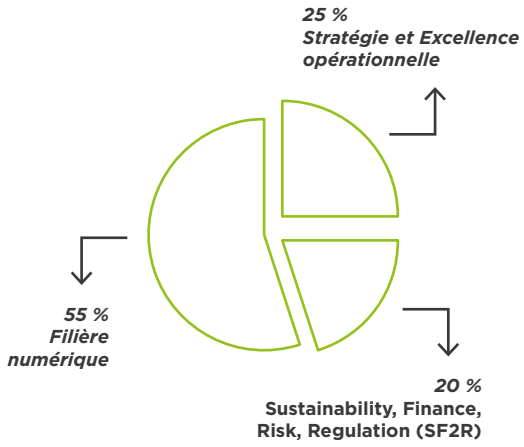
Afrique du Nord et de l'Ouest : Casablanca, Abidjan, Tunis et Libreville

Inde et Moyen-Orient : Cochin, Mumbai, Delhi et Dubaï

Trois métiers pour répondre aux enjeux actuels et à venir de nos clients

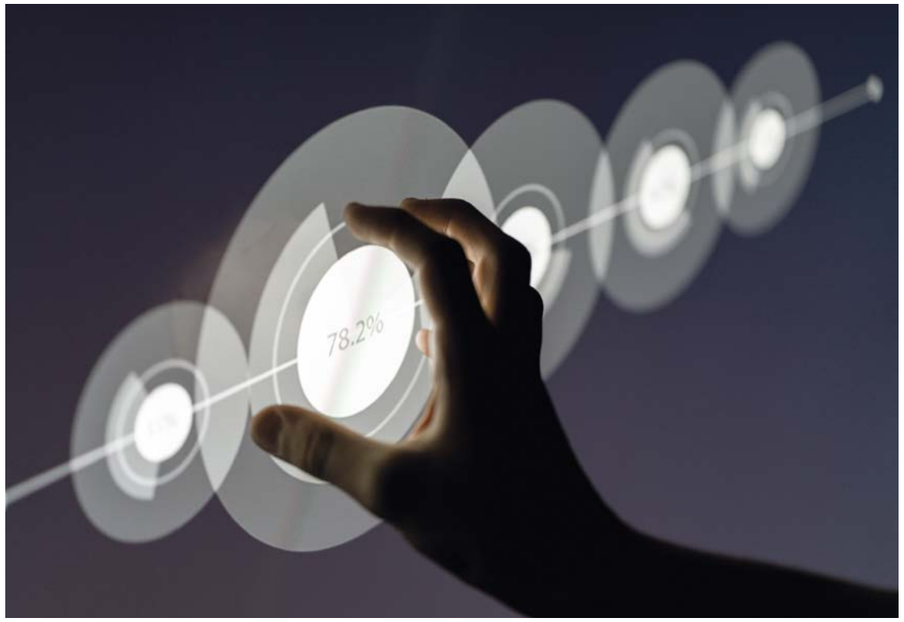
Stratégie et Excellence opérationnelle

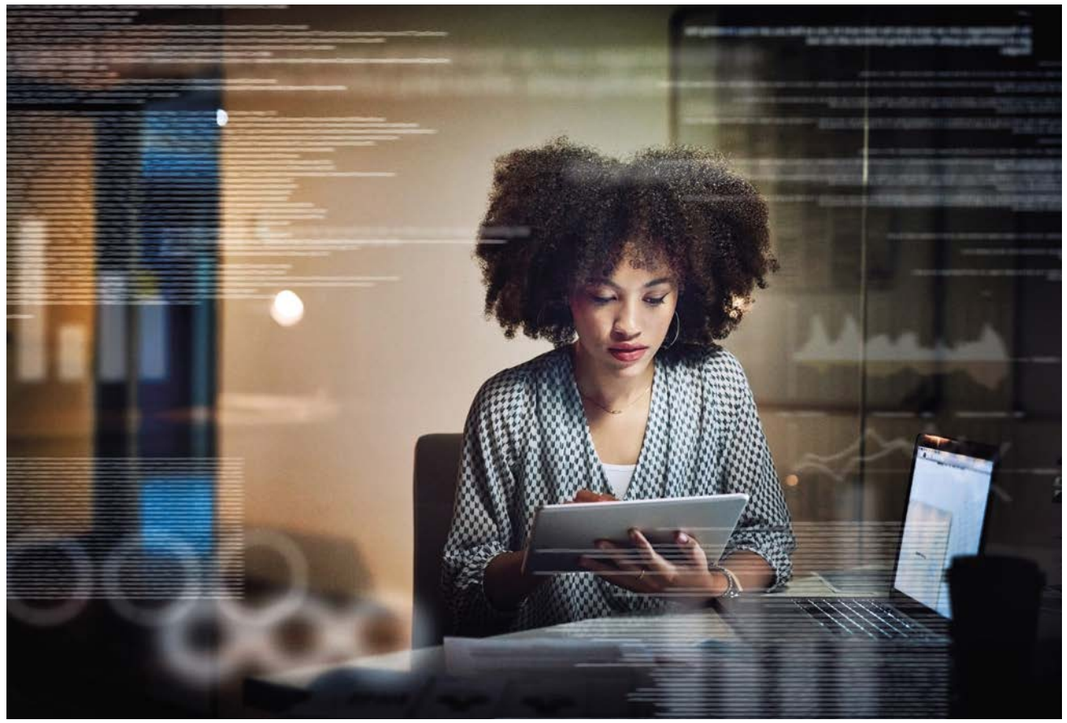
Pour apporter un accompagnement stratégique efficace et performant à l'ensemble des secteurs où nous intervenons, sur l'ensemble de leurs problématiques, notre pôle Stratégie et Excellence opérationnelle regroupe des consultants qui connaissent à la fois parfaitement leur secteur et les missions d'accompagnement stratégique. Nous mettons à disposition de nos clients, l'ensemble des méthodes, des accélérateurs, des benchmarks que nous avons développés en propre sur chacun des secteurs d'activité sur lesquels nous opérons.



Transformation durable, finance, risques, réglementaire

Notre pôle SF2R *(Sustainability, Finance, Risk, Regulation)* intervient aussi bien auprès des directions financières et contrôle de gestion, des directions des risques et de la conformité que des secrétariats généraux de tous secteurs. Nos équipes appréhendent les plans d'action liés à la mise en œuvre des réglementations auxquelles se conformer, en optimisant l'organisation et les coûts. Elles s'attaquent aussi à des challenges comme les nouveaux modèles de performance intégrant la dimension durable, le financement de trajectoires d'investissement (décarbonation), l'appréciation des risques, etc. Notre équipe opère une veille constante aussi bien sur l'évolution des réglementations que sur les meilleures pratiques et conduit régulièrement des benchmarks.





Transformation numérique : depuis l'expérience client et la *data centricity*

Notre filière numérique accompagne les entreprises dans leur mutation digitale, aussi bien sous l'angle de la transformation et de l'efficacité de leur modèle opérationnel que de la digitalisation de leurs parcours client ou que de l'adoption de solutions de marché, en plaçant la confiance numérique (protection des données, risques cyber, éthique…) au cœur des enjeux.

Les temps forts chez TNP

TNP, acteur de place

Acteur de place, animé par une culture du partage, d'échange et de convictions, TNP s'intègre pleinement dans l'ensemble des écosystèmes de ses clients.
Dans ce cadre, nous organisons des temps forts pour se réunir, travailler et créer de l'interaction entre nos clients. Nous travaillons également à l'évolution de notre propre organisation, notamment sur les dimensions RSE.

Les clubs

Pour favoriser les échanges entre les professionnels de l'industrie et les accompagner dans leurs projets, TNP a créé différents clubs et associations dans plusieurs domaines clés.

Enregistrement d'un podcast lors d'un rendez-vous du Club CIO/CDO/COO (Luxembourg)

Services financiers

TNP a lancé le Club KYC by TNP. Le club réunit, tous les deux mois, les acteurs financiers en charge du KYC *(Know Your Customer* ou connaissance client*)* pour échanger entre pairs sur la réglementation et son interprétation, les bonnes pratiques et les accélérateurs du KYC, les difficultés rencontrées…

Avec plus de 25 membres actifs, issus des grandes banques de la place, de néo-banques, de banques *corporate* et d'*assets managers,* les échanges partagés au cours de ces clubs donnent lieu à des *positions papers* sur des thématiques pointues.

De plus, TNP s'est associé au Club Mazag pour le lancement de sa nouvelle saison. Ce club unique est dédié aux décideurs des filières numériques des secteurs bancaires et assurantiels. Il cultive plus que jamais sa singularité, en favorisant le partage des projets et des passions.

TNP est également fortement impliqué auprès de Qorus, la plus grande association interbancaire au monde et participe à leurs événements ainsi qu'à leurs travaux de recherche. Fort de la portée mondiale de Qorus et de l'expertise TNP, nous pouvons jouer un rôle clé dans les stratégies durables des institutions financières en répondant aux défis majeurs qu'elles rencontrent.

Club KYC by TNP

Technologies de l'information

TNP a mis en place un club exclusif pour les directeurs informatiques (CIO), directeurs d'exploitation (COO) et directeurs du numérique (CDO) au Luxembourg. L'objectif de ce club est de favoriser les échanges autour des tendances technologiques majeures, de permettre aux membres de partager leur expérience et de développer leur réseau professionnel dans un cadre convivial. Ce club, créé par TNP, se réunit de manière régulière, une fois tous les trimestres. Chaque session est une opportunité pour les membres de se ressourcer et de stimuler leur créativité, en prenant du recul sur leur travail quotidien.

Cette formule a d'abord été éprouvée en France où nous avons le plaisir de convier, chaque mois, les acteurs majeurs de la transformation digitale au sein du bureau parisien de TNP pour participer aux podcasts CIO Radio, la première radio entièrement consacrée aux directeurs des systèmes d'information et aux directeurs du numérique. Au cours de cette émission, nos invités partagent leur expérience et évoquent leur parcours, tout en discutant de leurs actualités et de leurs passions. Vous pouvez retrouver, entre autres, les témoignages inspirants des DSI d'Indosuez Wealth Management, de BNP Paribas, de L'Oréal, d'EDF, de Geodis, d'Air France, de Kering, des grands ministères sur Spotify.

Les Histoires de Demain

Événement *Les Histoires de Demain : Quelle mobilités en 2025 ?*

TNP prend pleinement part aux enjeux auxquels font face les entreprises. Dans ce cadre, nous réunissons régulièrement nos clients, sur l'ensemble des zones géographiques où nous opérons.

Notre programme multicanal *Les Histoires de Demain* (études, livres blancs, points de vue, perspectives, événements) s'articule autour des problématiques majeures que connaissent les acteurs de l'économie européenne et mondiale. Les résultats sont présentés lors d'événements dédiés.

En 2023, TNP inaugure de nouveaux formats pour *Les Histoires de Demain* avec des événements prospectifs dédiés à la mobilité, à l'énergie, à l'aéronautique et à la défense, et aux services financiers, en France, en Italie, au Maroc, en Allemagne, au Luxembourg et en Inde.

Récompenses et distinctions

Attentifs aux évolutions de notre profession, nous avons à cœur d'accompagner les changements majeurs de notre propre organisation. C'est pourquoi, nous sommes fiers d'avoir reçu la certification Gold d'EcoVadis France, qui récompense l'implication sociale, éthique et environnementale des entreprises. C'est, pour TNP, l'assurance de notre engagement pour le développement durable et l'efficacité de nos actions RSE déployées au quotidien. Le cabinet est également en cours de certification ISO 14001.

Un engagement qui se traduit aussi dans l'accompagnement de nos clients. TNP a été ainsi récompensé par le Grand Prix Syntec Conseil 2022 et le prix or dans la catégorie « Transformation des organisations », des distinctions obtenues pour les performances réalisées en équipes mixtes (clients et TNP).

Par ailleurs, TNP a obtenu les labels de bien-être au travail *Happy At Work* et *Happy Trainees* pour la quatrième année consécutive.

Grand Prix Syntec Conseil

Certifications
Happy at Work, Happy Trainees

EcoVadis Gold

Grand Prix Syntec Conseil

L'ambition de TNP

Notre stratégie *FIRST 2026* :

devenir le *leader* du conseil en transformation en Europe de l'Ouest, en Afrique, en Inde et au Moyen-Orient.

Le besoin d'un partenaire de référence indépendant et innovant, en capacité d'accélérer en profondeur la définition et l'exécution des plans de transformation, y compris à l'international, se place au cœur de notre stratégie. Nous souhaitons répondre aux exigences de plus en plus fortes du marché en termes de performance et de management de projets complexes. Croissance de *topline,* réduction de coût de fonctionnement ou encore amélioration de l'EBITDA sont souvent les métriques les plus observées par les directions générales, et sur lesquelles nous sommes amenés à nous engager.

Depuis plus de 15 ans, nous concentrons notre accompagnement auprès des entreprises du CAC 40 et des grands *leaders* européens. Notre présence à l'international nous permet désormais d'accompagner nos clients partout où ils opèrent.

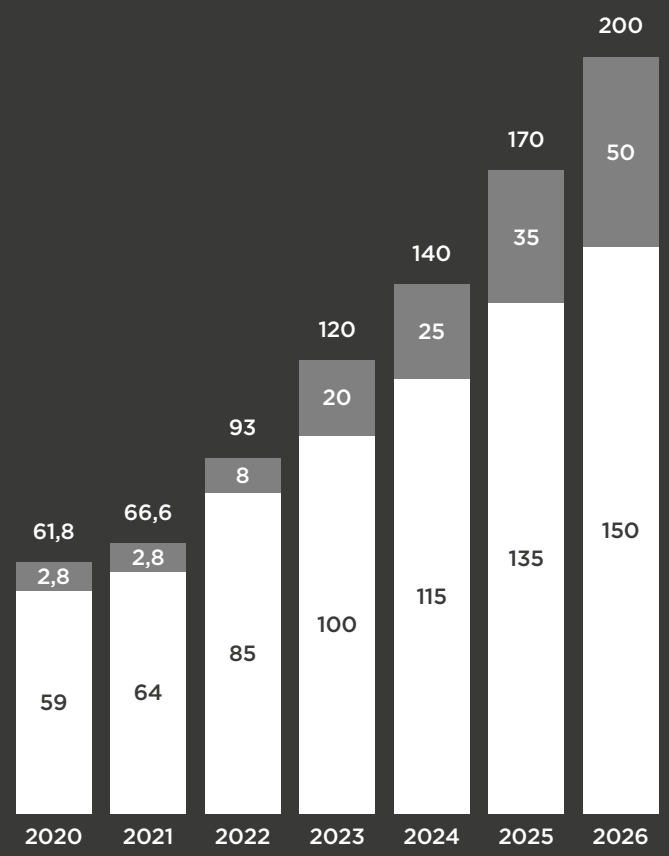
La fidélité de nos clients ainsi que l'importance stratégique des missions qu'ils nous confient sont au cœur de nos leviers de croissance, et illustrent notre capacité à cocréer avec eux de nouveaux modèles d'affaires. Au-delà de l'atteinte de performance, nous sommes un agent actif de la création de valeur.

Notre stratégie *FIRST* est structurée autour de deux axes :

- Une croissance soutenue et volontariste ;
- La mise en place des fondements de notre stratégie d'*asset-based company.*

FIRST 2026

- 1 500 consultants
- 200 millions de chiffre d'affaires
- 150 millions en France



80 %

des entreprises du CAC 40 accompagnées par TNP

S'appuyant sur son expérience et sa vision d'une innovation pragmatique au service de la performance et de la transformation des organisations, TNP a conçu et aménagé dans ses locaux un parcours client, qui concentre en un même lieu tous les ingrédients propices à l'innovation : de l'espace et du temps pour changer de point de vue, des savoirs et des contacts pour nourrir la réflexion, et des méthodes pour concrétiser rapidement ses idées.

Unis au sein d'une *asset-based company*

Haut potentiel… des consultants et des consultantes

TNP bénéficie d'une relation privilégiée avec les meilleures écoles (notamment l'Essec, Centrale, emlyon business school, Arts et Métiers, Bocconi…) pour rechercher de jeunes talents en stage de fin d'année et en alternance, dans une logique de fidélisation à long terme.

TNP définit également pour chacun de ses profils un parcours et une montée en compétences adaptés aux savoir-faire de transformation.

Ainsi, la TNP University forme de façon structurée, organisée et obligatoire l'ensemble des consultants à l'échelle mondiale, tout au long de leur parcours. Ce centre de formation assure un niveau d'expertise et d'excellence certifiant. Chaque année, tous nos consultants sont dans l'obligation de passer cinq jours à la TNP University, pour d'une part, se maintenir à leur meilleur niveau et d'autre part, avoir le même vocabulaire, le même langage, la même méthode, assurer à nos clients le même niveau d'exigence et d'expertise, et évoluer facilement au sein des différents bureaux de TNP.

Performance… des méthodes et des outils

Pour rendre nos consultants plus performants, plus efficaces, TNP a développé le programme DROP, *Develop Resources and Optimize Performance.* À partir de nos savoir-faire, de notre expertise dans l'usage de la donnée, de l'intelligence artificielle, nous bénéficions d'une plateforme unifiée, totalement digitalisée, opérée par TNP. Elle nous permet de faire fructifier des outils, des méthodologies et de nos actifs de propriété intellectuelle différenciants, indépendamment des pays, des géographies et des offres.

Coconstruction… de nos solutions digitales

Nous sommes animés par une véritable envie de servir nos clients et d'inventer les métiers de demain. Lieux de découverte, d'échanges et de réflexion autour de cas d'usages concrets, le Lab U&I (Utilisateurs et Innovation) et le lab *Tech & Part* de TNP sont propices à la naissance de partenariats pour cocréer et codévelopper de nouvelles solutions et offrent l'espace de respiration et d'inspiration nécessaire à nos clients pour mener à bien leur processus d'innovation.

**Dans un monde
en mouvement perpétuel,
TNP maîtrise l'art
de la transformation
et de la performance.
Transformer durablement
pour innover et pour
préparer demain.
Viser plus haut, se dépasser
pour mieux performer,
dès aujourd'hui.**

Stratégie et excellence opérationnelle

Dans un environnement économique incertain, l'agilité constitue un outil-clé pour anticiper les ruptures et maintenir la croissance.

Vos défis

La réussite de la transformation passe par le changement des habitudes et des comportements. Face aux enjeux toujours plus multiples et complexes, nos clients doivent refonder leur stratégie, leur création de valeur et leur modèle économique avec l'accompagnement d'un partenaire de confiance indépendant.

Nos savoir-faire

- Une compréhension approfondie des enjeux de transformation, tout au long de la chaîne de valeur : achats, logistique et *supply chain,* performance client, commerciale et marketing, *people & change management.*
- Des méthodes éprouvées, adaptées à votre écosystème pour développer une culture de l'entreprise apprenante et mettre le collaborateur au centre du changement.
- Une maîtrise multi-enjeux et multi-secteur résultant de plus de 15 ans de missions de transformation organisationnelles auprès de grands groupes couplés à une expertise technologique pour déployer des solutions innovantes et efficientes.

Accompagnement des directions générales sur le développement de leurs plans stratégiques et leurs changements organisationnels, digitaux, culturels et managériaux.

Des analyses approfondies des tendances de marchés, métiers et technologiques.

Une conviction : l'engagement des collaborateurs est la clé de voûte dans la réussite des transformations.

Nos résultats

AKKA TECHNOLOGIES

AKKA Technologies est une société de services en ingénierie dont l'activité a été d'autant plus impactée par la crise Covid que la marge opérationnelle du groupe, en contexte précrise, était déjà en dessous de la moyenne du marché.

TNP a été sollicité sur un projet ambitieux visant à restaurer, puis améliorer la rentabilité et la profitabilité d'AKKA Technologies, en prenant appui sur les *business managers,* les responsables d'agence et les responsables de région. Leur action affectant directement la marge opérationnelle des projets.

En phase avec le déploiement des objectifs de la stratégie générale, TNP a permis l'amélioration de la rétention des *business managers,* l'amélioration de la marge opérationnelle sur l'ensemble des périmètres, la hausse du chiffre d'affaires avec une reprise post-Covid réussie, via le renforcement de l'agressivité commerciale des équipes terrain, l'amélioration de la profitabilité des projets, la revue des tâches et un meilleur pilotage de l'efficacité des collaborateurs. Au-delà de ces indicateurs concrets, ce travail intense s'est traduit par une confiance rétablie dans la direction et le *management.*

Nous n'hésitons pas à co-investir et à nous engager sur les résultats à travers des modèles de gains partagés.

Transformation durable, finances et risques, réglementaire

Les entreprises connaissent des changements de paradigmes fréquents dans un contexte d'accélération des évolutions réglementaires. L'adaptabilité et l'anticipation de nouvelles typologies de risques représentent pour elles, un enjeu majeur.

Un accompagnement à haute valeur ajoutée grâce à la profondeur de nos savoir-faire.

Une veille réglementaire permanente et une connaissance des pratiques du marché pour vous garantir un haut niveau de conformité.

Une intervention régulière auprès des associations de place et membre du* think-tank *CRSF.

Vos défis

L'accélération du monde économique engendre une perte de résilience pour nos clients. Alors que leurs opérations se complexifient et leurs environnements concurrentiels se tendent, elles doivent également s'adapter à des évolutions réglementaires accrues et rapides qui peuvent fortement impacter leurs activités.

Nos savoir-faire

- Une expertise reconnue et une méthodologie éprouvée dans l'analyse d'impact et la mise en conformité réglementaire.
- Des interventions régulières auprès des associations de place et membre du *think-tank* CRSF.
- Une capacité à enrichir et transformer les outils de nos clients grâce à l'intelligence artificielle et l'automatisation des processus.

Nos résultats

BNP Paribas Personal Finance

En tant que *leader* des établissements bancaires de la zone euro, BNP Paribas souhaitait réduire le délai de publication de ses états financiers d'une semaine d'ici à 2023. Dans cette optique, la banque cherchait à publier ses comptes avant ses principales concurrentes. Pour atteindre cet objectif, le groupe a lancé le programme CLO.E *(CLOsing Enhancement)* dans toutes les filiales. Le programme, confié à TNP, revêtait une importance stratégique, puisque BNP Paribas Personal Finance représente 30 % de la charge de risque du groupe BNP Paribas et compte plus de 100 entités comptables consolidées.

Si le projet visait d'abord de devenir l'acteur de référence de la zone euro pour la publication de ses résultats financiers, des objectifs spécifiques à la filiale BNP Paribas Personal Finance comprenaient : la revue et la simplification des processus centraux, la proposition de solutions d'automatisation des tâches pour fiabiliser les données et accélérer les processus, ainsi que le renforcement et la linéarisation des interactions entre les différentes fonctions centrales, notamment Finances et Risques.

Un projet porté avec succès par les équipes TNP, reconduites par BNP Paribas pour déployer d'autres missions.

Les exigences réglementaires doivent être perçues comme un levier d'efficacité opérationnelle et d'amélioration de la qualité de service.

Filière numérique

La digitalisation est désormais au centre des transformations des entreprises : elle permet de libérer des leviers de performance significatifs, notamment dans la réduction des coûts de gestion, la performance commerciale ou l'automatisation de certains processus.

Vos défis

Dans une économie mondialisée, une entreprise ne se résume plus à fabriquer de bons produits et de savoir les vendre. Elle doit réussir dans tous les registres, face à une concurrence qui se diversifie et des processus qui s'accélèrent. Raccourcissement des cycles de vente et de production, perte de repères dans la relation client voire insatisfaction des collaborateurs dans leur parcours interne : seule une transformation digitale performante peut répondre à tous ces enjeux.

Nos savoir-faire

- Une équipe d'experts multi-métiers et de technophiles aguerris, engagés pour des solutions efficientes.
- Une maîtrise technologique des plateformes *leaders* du marché : Salesforce, ServiceNow, Pega, Microsoft Dynamics 365, UiPath, Automation AW, SAP Contextor et Blue Prism, en relation avec leur écosystème de partenaires.
- Faire de la confiance un levier de croissance, pour accompagner nos clients dans leur mise en conformité avec les réglementations sur la protection des données, et l'amélioration continue de leur posture en cybersécurité.

Une capacité démontrée dans la définition de nouveaux modèles opérationnels du numérique.

Une vision agnostique des fournisseurs et une expertise indépendante reconnue sur les technologies à mettre en œuvre.

Un engagement sur les résultats et une culture systématique de la mesure.

Nos résultats

Agence de services et de paiement (ASP)

L'Agence de services et de paiement (ASP) est méconnue du grand public, mais distribue pourtant chaque année 40 milliards d'euros d'aides. Pour moderniser son fonctionnement et répondre aux attentes de ses usagers et de ses décideurs publics, l'ASP a lancé un projet de transformation majeur sur trois ans, en partenariat avec le cabinet TNP. Cette transformation systémique embarque 500 collaborateurs et partenaires de l'ASP et a déjà connu des succès : début 2023, 50 % de la filière était transformée et plus de 200 collaborateurs ont été formés au *leadership* agile. L'ASP a également choisi une démarche inclusive pour ne laisser personne au bord de la route, avec la livraison prévue d'une nouvelle génération de technologies et de sept centres d'expertises techniques dans le *cloud,* la *data,* l'intelligence artificielle et la cybersécurité.

Le projet a été récompensé par le Grand Prix Syntec Conseil. Le jury a salué le travail mené par l'ASP et TNP, qui coche toutes les cases d'une transformation réussie, structurée et durable, avec des résultats probants, alignés sur les objectifs initiaux.

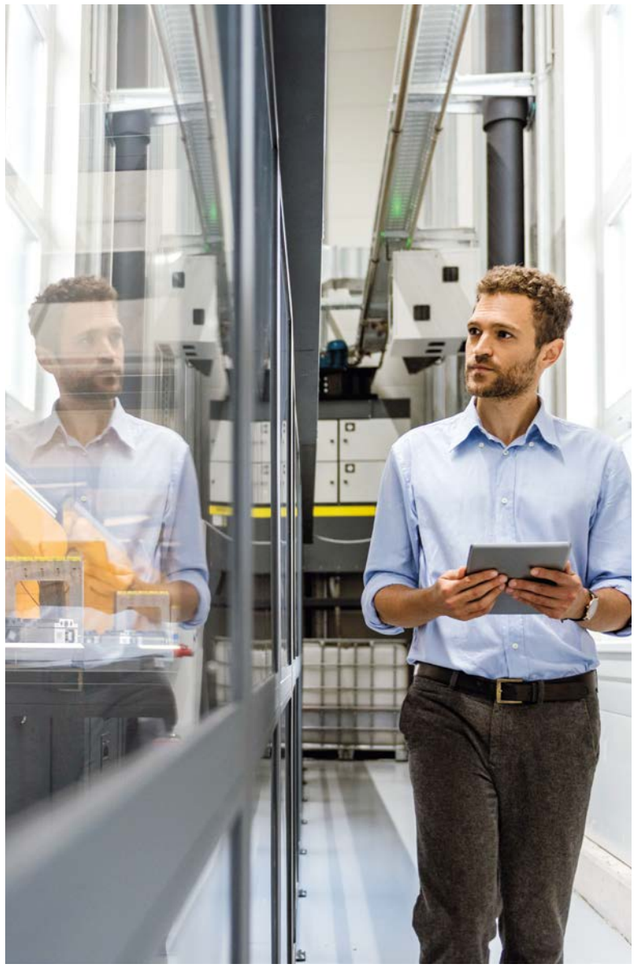
Responsables et engagés

Chez TNP, nous sommes convaincus que la RSE est un levier essentiel pour assurer une croissance durable et contribuer activement à la transition écologique et sociétale. C'est pourquoi notre cabinet s'attelle chaque jour à travailler en profondeur sur ses pratiques. Dans cette perspective, TNP affirme sa volonté de focaliser ses efforts sur la transformation de l'entreprise vers un modèle responsable en définissant huit piliers pour sa stratégie RSE.

Pilier 1

Être compétitif, attractif et innovant

Chez TNP, la transformation des entreprises est notre raison d'être. C'est pourquoi nous nous devons de proposer à nos clients des solutions innovantes pour les rendre plus compétitifs et plus responsables. Nous avons pour ambition de contribuer à une *French Tech* plus attractive, plus compétitive, qui s'inscrit dans une démarche responsable.



Pilier 2

Respecter l'environnement et la biodiversité

Plus que jamais, des engagements forts sont attendus de la part des entreprises pour lutter contre le changement climatique, protéger l'environnement et la biodiversité. Nous avons initié dès 2019 une démarche d'analyse de notre impact carbone. Nous sensibilisons nos collaborateurs avec des outils de renom tels que la fresque du climat ou la fresque du numérique, nous installons des panneaux photovoltaïques sur nos structures et nous mesurons l'impact carbone de nos missions. Ce programme a permis de décarboner totalement 1 300 t CO_2 éq. Aujourd'hui, nous entendons aller plus loin et mettre en œuvre un programme de décarbonation complet mené avec trois partenaires.
Nous sommes convaincus que cette initiative renforcera notre engagement à protéger l'environnement et nous permettra de poursuivre notre mission de conseil en aidant nos clients à répondre aux défis environnementaux et climatiques de notre époque.

Pilier 3

Développer une politique d'achats responsables

La gestion RSE est devenue un critère de sélection déterminant pour nos fournisseurs, au même titre que la qualité de service, le coût et l'innovation. TNP a pris des mesures pour renforcer sa politique d'achats et ses relations fournisseurs en élaborant une charte des achats responsables. Cette charte vise à proposer un cadre commun à toutes les parties prenantes de l'entreprise, notamment les fournisseurs, les acheteurs et les sous-traitants, et à exposer les engagements de TNP sur les sujets environnementaux, sociétaux et éthiques.

Pilier 4

Favoriser l'emploi sur le territoire et les initiatives solidaires

En matière de responsabilité sociale des entreprises, l'une des priorités est d'offrir des parcours professionnels de qualité, conjuguant développement des compétences et réalisation de soi. Nous avons à cœur de garantir l'employabilité et l'excellence de tous les consultants TNP grâce à une offre de formation riche et diverse. Convaincus que la diversité des profils est un accélérateur de performance, nous collaborons avec NQT, un dispositif innovant qui vise à accompagner les jeunes diplômés dans leur recherche d'emploi par la mise en place d'un système de parrainage unique en France. Nous sommes aussi impliqués dans des initiatives solidaires, que ce soit par le biais de soutien à des associations ou de mécénat de compétences : la fondation Apprentis d'Auteuil et les associations Solidarités international et Tout le monde contre le cancer.

Pilier 5

Favoriser l'égalité et la diversité

Nous sommes résolument engagés dans la promotion de la diversité et de l'inclusion au sein de notre entreprise. Nous sommes convaincus que la diversité est un levier de performance et un atout. Nous avons, dès 2019, mis en place un réseau de mixité pour lutter contre les inégalités au travail. Depuis 2022, l'orientation du réseau All@TNP a évolué afin d'inclure différents aspects de la diversité, comme le genre, l'orientation sexuelle, la culture, le handicap, la diversité cognitive ou multigénérationnelle.

Pilier 6

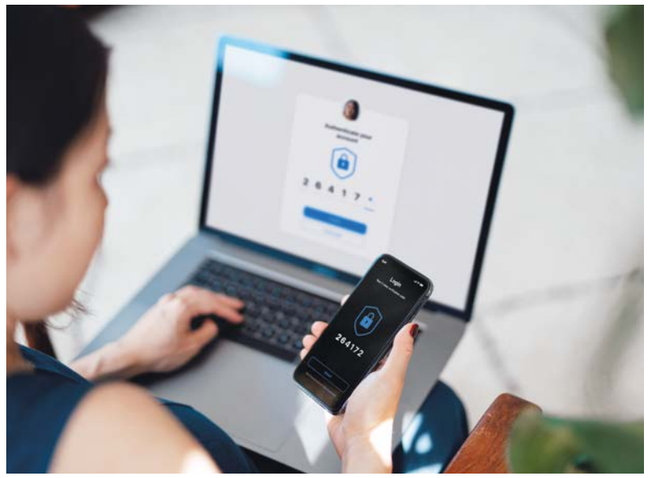
Favoriser la sécurité et le bien-être au travail

Enjeu majeur non seulement en matière de RSE mais aussi en termes d'attractivité, TNP cultive le bien-être au travail de ses salariés et s'engage à soutenir et promouvoir les initiatives culturelles et sociales de ses collaborateurs et collaboratrices – y compris par un appui logistique ou financier.
En 2022, les labels *Happy Trainees* et *Happy At Work* ont été renouvelés pour la quatrième année consécutive.

Pilier 7

Lutter contre la fraude, la corruption et le blanchiment

Chez TNP, la lutte contre la fraude, la corruption et le blanchiment est un enjeu majeur et une priorité éthique. Pour garantir une culture de respect et d'engagement en la matière, nous proposons des formations régulières à l'ensemble de nos collaborateurs. En plus de déployer un module digital obligatoire, nous avons élaboré une charte éthique, qui énonce clairement les règles de conduite à respecter pour l'ensemble de nos parties prenantes.



Pilier 8

S'engager sur une politique de qualité

Nous sommes fiers d'être un cabinet de conseil indépendant, garantissant ainsi la liberté et l'impartialité de notre métier. Nous proposons des solutions personnalisées et adaptées aux besoins de nos clients, en veillant à ce que nos prestations soient menées à bien sans aucune influence extérieure. Nous avons récemment mis en place une assurance qualité pour nos prestations, reposant sur deux axes clés : nos engagements de services et notre dispositif de gouvernance et de supervision. Chez TNP, nous sommes résolument engagés à fournir des prestations de qualité supérieure, garantissant ainsi la satisfaction de nos clients.

La gouvernance

Un modèle de société et de gouvernance

fondé sur l'entrepreneuriat, la création et le partage de valeur

TNP est un cabinet indépendant qui repose sur le partage de la valeur et la fabrication de talents en interne. C'est pourquoi, en 2022, TNP a mis en place un fonds commun de placement d'entreprise (FCPE) à l'intention des salariés.

Celui-ci répond à trois objectifs clés :

- Partager la création de valeur, indexée sur la croissance du cabinet ;
- Fidéliser nos consultants en renforçant le sentiment d'appartenance et l'attractivité ;
- Renforcer la transparence et la gouvernance par une gestion déléguée à un tiers de confiance et soumis à l'AMF.

À terme, de plus en plus d'associés porteront et incarneront TNP dans une logique de *partnership* où l'ensemble des associés de TNP possédera 100 % du capital. Une gouvernance partagée qui se traduit également dans un comité de direction constitué d'associés qui pilotent l'ensemble du développement et des offres clés au niveau mondial.

Crédits photographiques : Maxime Legrand, Getty Images.
Conception & réalisation : **TERRE DE SIENNE**

31 rue du Pont, 92200 Neuilly-sur-Seine
Tél. : 01 47 22 43 34
Email : contact@tnpconsultants.com
www.tnpconsultants.com